

Cerveja Conti Bier

Nova garrafa produzida pela Verallia

Empresa lança garrafa de 300 ml para concorrer com as latinhas de alumínio

A Casa Di Conti, empresa fundada em 1947 na cidade de Cândido Mota (SP), iniciou suas atividades com a fabricação dos mais diferentes tipos de bebidas alcoólicas, como destilados, conhaques, licores e aperitivos, e ganhou projeção nacional com a produção de vinhos aromatizados, mais conhecidos como verutes da marca Contini.

Em 2001, nasceu a Cervejaria Conti, instalada no parque industrial da empresa, e que hoje conta com um completo portfólio de cervejas para os diferentes nichos de mercado. Dez anos depois, iniciou-se a produção dos Refrigerantes Conti.

Buscando inovar constantemente, a empresa lançou recentemente sua Conti Bier na garrafa desenvolvida pela Verallia - divisão de embalagens de vidro do Grupo Saint-Gobain responsável pela fabricação de potes e garrafas para o segmento de bebidas e alimentos.

A nova garrafa de 300 ml foi desenvolvida especialmente para atingir o público jovem de 18 a 35 anos e os consumidores que apreciam a cerveja na garrafa, mas que só encontravam esta opção de volume em latinhas de alumínio.

Outro diferencial do produto são os preços mais acessíveis para o consumidor final, que poderá encontrá-la por até R\$1,25 nos pontos de venda frios; preço inferior ao das embalagens em lata; e a R\$ 0,99 nos auto-serviços. Além disso, a nova embalagem é a opção ideal em eventos sociais como casamentos e formaturas.

Segundo Carlos Alberto Bittencourt Salvi, Diretor Comercial da Casa Di Conti, a empresa investiu R\$ 7 milhões no projeto da nova embalagem e espera um incremento de 20% nas vendas em um prazo de 120 dias. Entretanto, a nova garrafa de 300ml não é primeira do seu portfólio de produtos a ser produzida pela Verallia. A empresa já utiliza garrafas da indústria francesa na linha de cervejas, verutes e em todo o mix de produtos da linha de bebidas quentes como vodkas, licores, batidas e conhaques.

A Conti Bier de 300ml já está à venda para os mercados consumidores dos estados de São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Goiás e Rio de Janeiro.



Foto: Divulgação

Salvi enfatiza que a escolha da Verallia como responsável pelo desenvolvimento e produção do projeto foi de extrema importância para que tudo saísse como desejassem. **“Alguns fatores nos levaram a escolher a Verallia a fazer parte desta iniciativa em parceria com a Casa Di Conti: sua qualidade e seriedade, a pontualidade da entrega e o profissionalismo”**, afirma.

Fante e Verallia Nova garrafa para aperitivo Black Stone

Expectativa da empresa é um incremento de vendas entre 20% a 30%

Sofisticação, beleza e valorização do produto. Foi pensando nestes três atributos que a Fante Indústria de Bebidas - empresa com mais de 40 anos de tradição no mercado de vinhos, espumantes e destilados, acaba de lançar, em parceria com a Verallia, uma nova garrafa para o aperitivo Black Stone.

Com o propósito de diferenciar o produto de seus atuais concorrentes, que utilizam uma garrafa padrão de mercado, a nova embalagem de 1.000ml foi criada pela Verallia em conjunto com o cliente. Os técnicos da Verallia, utilizando softwares especiais como o Pró Engineer, desenvolveram a nova garrafa ouvindo as expectativas e sugestões do cliente, realizando as alterações no produto em tempo real.

Segundo Julio Fante, Diretor da Fante Indústria de Bebidas, sua sensação foi a de realização.

“Foi fantástico poder materializar esta idéia desde a concepção. O entendimento do que queríamos pela equipe, a discussão técnica e o produto final com sucesso somente foi possível com profissionais comprometidos e eficientes”, afirma o executivo que participou diretamente da criação da nova garrafa.

Julio Fante ressalta que alguns pontos foram decisivos para que a Verallia fosse a empresa responsável pelo projeto da nova garrafa. **“O atendimento eficiente das nossas necessidades, a satisfação pela qualidade dos produtos e a busca constante do melhor custo-benefício nos levaram a escolher a Verallia para este novo projeto”.**

A parceria entre a indústria de bebidas e a Verallia é de longa data. A empresa já utiliza diversas garrafas standard para seus destilados, vinhos, sucos, espumantes, entre outras. Segundo Julio Fante, a empresa possui outras garrafas exclusivas sendo produzidas e uma nova embalagem em estudo para lançamento ainda este ano. A nova garrafa de um litro do aperitivo Black Stone atenderá todo o mercado brasileiro e alguns países da América Latina. A expectativa da empresa é um incremento de vendas entre 20% a 30% com a nova embalagem.

www.verallia.com.br

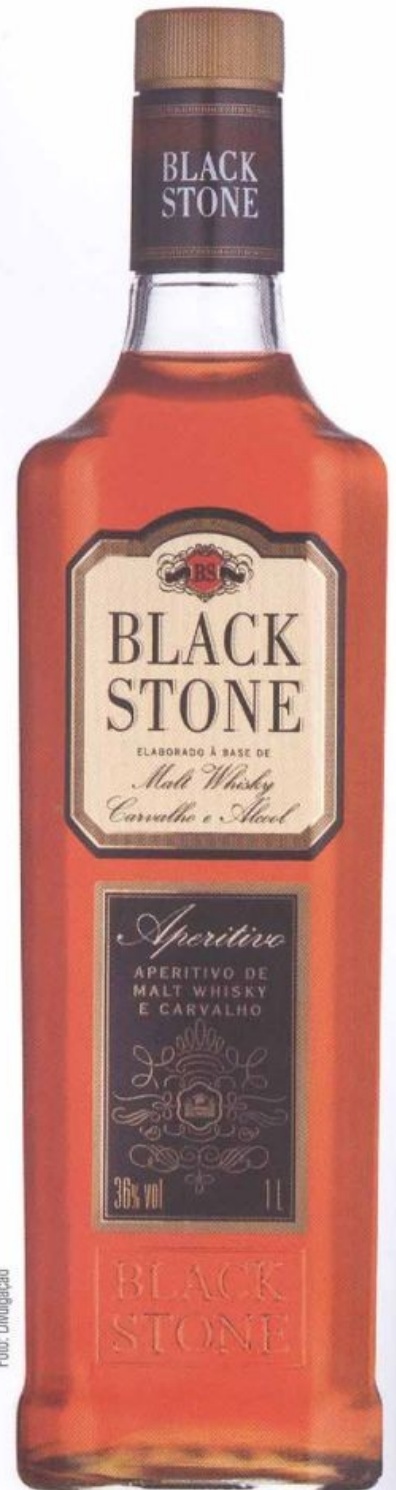


Foto: Divulgação

Foto: Divulgação